

ALIPAY連動スマホアプリクラウドサービス

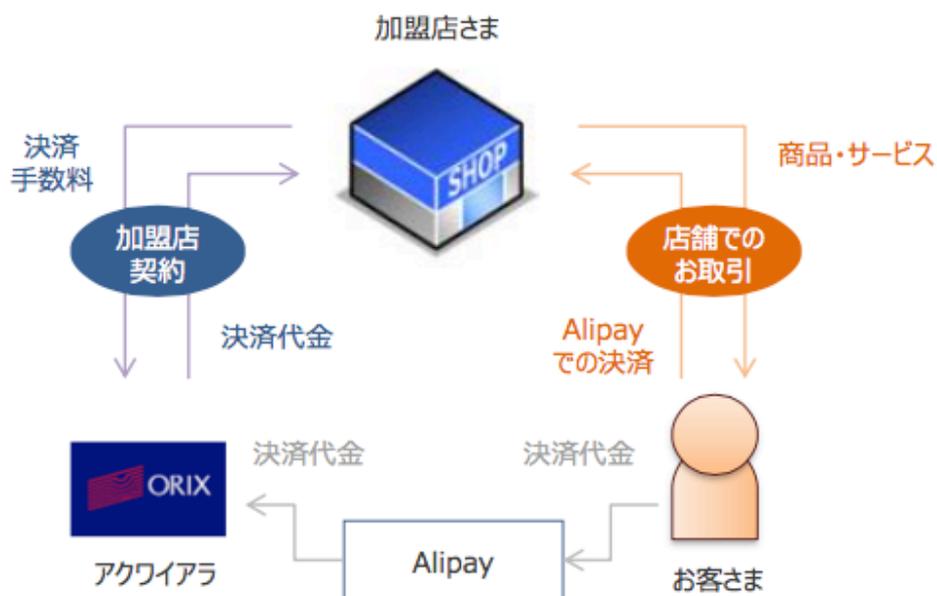
Alipayは中国国内で広く普及しているモバイル決済手段であり、近年急増している訪日中国人の消費需要を取り込む上で有効な対 面決済ツールです。

Alipayとは

- Alipay(支付宝)は2004年にアリババグループが開始した決済サービス
- 登録ユーザー数約5億人
- 中国におけるモバイル決済サービスシェアNo.1(約82%。2014年時点)
- アリババが設立したECモール「タオバオ」での決済手段として急速に普及
- 2014年から中国国内の対面決済も展開し、スーパー、コンビニ、飲食、交通手段、病院、水光熱費など、日常的に必要なモノやサービスの決済ほぼ全てに利用可能

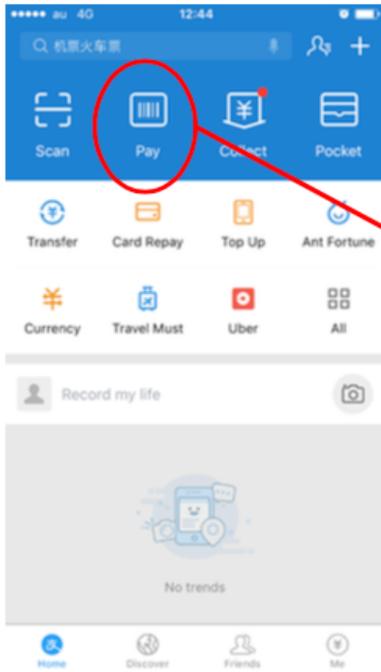
Alipayの利用方法・メリット

- ユーザーがスマホにDLしたAlipayアプリから決済用バーコード/QRコードを表示させ、決済端末で読み取るにより決済が完了します
- 決済と同時に、ユーザーがあらかじめ登録しておいた銀行口座やクレジットカードから決済資金が引き落とされます
- スマホで決済が簡潔する手軽さ、また日常の多くのシーンで利用ができること、クーポン等の割引サービスも豊富なことから広く普及しております
- 加盟店さまにおかれましては、
 - 1 Alipay決済対応による他店との差別化
 - 2 他カードと比して決済手数料が下がるケースがあること
 - 3 アプリの マーケティング機能を用いた集客効果 といったメリットが期待できます



- 契約関係は、クレジットカードにおける「加盟店さま」と「アクワイアラ」のものと同様です

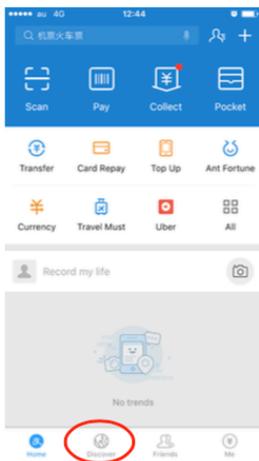
【アリペイアプリトップ画面】



【スマホ決済画面】



【決済端末】



決済端末は別売りです。(8万円～)

このサービスはAlipay連動スマホアプリクラウドサービスの契約になります。